

10

**DICAS DE
EMPREENDEDORISMO**

PROFESSORA LEILA CANEGUSUCO



ESEG

FACULDADE DO GRUPO ETAPA

1

AME O TIPO DE NEGÓCIO QUE VOCÊ VAI EMPREENDER

Não crie um negócio apenas por achar que ele vai deixá-lo rico ou porque está na moda. O que vai ajudá-lo a manter a energia em alta para se dedicar ao empreendimento em todos os momentos especialmente nos críticos, é a sua afinidade e amor por esse tipo de atividade. Assim, não pense em abrir um ateliê de *tattoo* porque está na moda, se você nunca pensou em fazer uma tatuagem no seu corpo.

2

NÃO SE ISOLE

O pensamento que muitos empreendedores têm de que não devem discutir sua ideia com outras pessoas é nocivo. Debater pode ajudá-lo a identificar questões importantes levantadas por outros pontos de vista. Às vezes o empreendedor está tão apaixonado pela sua ideia que não enxerga seus pontos fracos ou não vê que ela não é uma oportunidade de mercado. Discuta com pessoas de confiança. Mais tarde, no planejamento e implementação da empresa, também é importante cercar-se de pessoas qualificadas. Atualmente os negócios são muito mais complexos que tempos atrás. Para atender aos clientes, o empreendedor necessitará de recursos que não possuirá em sua empresa, gerando a necessidade de parcerias.

3

APOIE O NEGÓCIO NO SEU PROPÓSITO

Dizem que a empresa é a cara do dono. Eu diria que a empresa é a concretização de um sonho do empreendedor. Então, nada mais coerente do que basear o seu negócio no seu propósito de vida. Outra razão importante para isso tem como base a vida do empreendedor ser composta por muitos desafios. Acertos e erros irão ocorrer pelo caminho. Então, para ter força e coragem para persistir no negócio, deve haver algo muito forte no seu núcleo. O propósito dará energia sempre que necessário.

4

CRIE UMA EMPRESA HUMANIZADA, QUE EQUILIBRE O LUCRO COM A CONSCIÊNCIA SOCIAL

Atualmente, novos modelos de negócio têm surgido, mostrando empresas mais cooperativas e humanizadas, que equilibram lucratividade e consciência social. Esse movimento tem se tornado evidente em vários segmentos e reflete uma consciência profunda sobre a razão da existência das empresas e como elas podem criar mais valor. O propósito deve atender não apenas ao empreendedor, mas impactar positivamente na sociedade. Uma maneira de ajudar o empreendedor a identificar como criar um modelo de negócio dentro desse paradigma é analisar os “17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU” e verificar em qual ou quais a sua empresa se enquadra.

5

PLANEJE SEMPRE

O empreendedor precisa saber planejar suas ações e delinear as estratégias do negócio que está criando. Uma das principais causas de fracasso das micro e pequenas empresas é a falta ou falha de planejamento. O planejamento começa com a elaboração do Modelo de Negócio (*Business Model Canvas*), que auxilia na geração do empreendimento, e segue pelo Plano de Negócio (*Business Plan*), que orienta a execução do empreendimento. Quando a empresa já estiver em operação, o planejamento também deverá fazer parte das atividades importantes do negócio.

6

O SEU PRODUTO/SERVIÇO TEM QUE SER *PREMIUM*

Crie um produto ou realize um serviço *Premium*, de altíssima qualidade e alinhado às necessidades do seu cliente. Quando você está iniciando um negócio, o seu cliente ainda não tem uma experiência passada com seu produto ou serviço. Crie então algo que o encante. Cuide de todos os detalhes e dos momentos de atendimento ao cliente, para que haja percepção de qualidade e valor. Isso não vale só para começar. É fundamental que você continue sempre com um produto/serviço *Premium*.

7

CUIDE DA **GESTÃO** DO SEU **NEGÓCIO**

O empreendedor não pode se preocupar apenas com o produto/serviço, pois sua empresa demandará muito mais que isso. Assim, ele deverá conhecer as principais variáveis para o sucesso da empresa, trabalhar na solução dos problemas, fazer com eficiência a gestão das operações, finanças, marketing, atendimento aos clientes e, especialmente, vendas.

8

INOVE SEMPRE

Quantas vezes você já ouviu alguém dizer que o tempo está correndo muito rápido? Isso não tem reflexos apenas para nós, vale também para o seu produto/serviço. Os hábitos e as necessidades dos clientes vão se modificando. Então, as estratégias também têm que ser atualizadas. E considere que a inovação não deve estar presente apenas no uso de tecnologia para um novo produto, mas acontecer nos processos (aplicação de um novo método ou uma forte melhoria da eficiência de um processo existente); no marketing (design, embalagem, métodos de promoção); na organização (novas práticas de negócio). Para que tudo isso aconteça, mantenha sua mente aberta e esteja sempre atualizado.

9

SEJA ÉTICO

Para que sua empresa cresça forte, inclusive servindo de exemplo para outros empreendedores, mantenha sempre princípios éticos nos seus comportamentos e oriente seus colaboradores. Se o mercado em que você atua está contaminado por condutas que não se alinham com seus princípios, busque outros. Nada vai valer mais a pena do que se sentir orgulhoso pelas decisões tomadas.

10

MANTENHA SEU CORPO E MENTE SAUDÁVEIS

A sua empresa não irá prosperar se você adoecer. A energia necessária para planejar, implementar, administrar e fazer progredir uma empresa é enorme. Muitos empreendedores não se dão conta de que um item importante é manter o corpo e a mente saudáveis. Muitos negócios fracassam quando o empreendedor fica doente. Mantenha regularmente bons hábitos de exercícios, alimentação, sono e meditação.



ESEG

FACULDADE DO GRUPO ETAPA

11 2187.1230
eseg.edu.br

 [ESEG.web](#)

 [eseg_oficial](#)

 [eseg_oficial](#)

 [tveseg](#)

 [faculdadeeseg](#)