

NÚCLEO DE ECONOMIA E FINANÇAS

**Finanças
Corporativas**
Crowdfunding

Conteúdo produzido por estudantes da ESEG – Faculdade do Grupo Etapa

Lilia Li Ying Yu (4º semestre ADM)

Mariana Cavalcanti Guedes (4º semestre CEC)

Orientador: **Prof. Dr. Fernando Umezu**

Sumário

Introdução	4
Definição	5
Mercado	7
Casos	11
Plataformas indicadas	15
Conclusão	16
Referências	17

Introdução

O Brasil é um dos países que mais abrem negócios no mundo. Embora a taxa de empreendedores tenha caído no último ano, em razão da pandemia, percebeu-se um aumento no empreendedorismo digital devido à falta de oportunidades de trabalho no mercado formal.

Realizar um investimento em um novo negócio foi uma das soluções encontradas por essas pessoas para se adaptarem à nova dinâmica de 2021.

A captação dos recursos para a execução de projetos pode ser feita por meio de auxílio de sócios, de financiamentos no Sistema Financeiro, ou por plataformas colaborativas, também conhecidas como *crowdfunding*.



Definição

A função da tradicional “vaquinha” é arrecadar dinheiro para um determinado fim, sem a necessidade de retribuição para o doador. Podemos citar: ajuda com problemas financeiros, compra de uma casa, auxílio nas despesas de uma festa, entre outros.

Nos dias de hoje é muito comum o uso da vaquinha on-line, que tem como uma de suas vantagens a possibilidade de poder arrecadar dinheiro de qualquer lugar e para qualquer causa.

Já o *crowdfunding* ou financiamento coletivo é uma forma de arrecadação que conecta diretamente aqueles que podem investir recursos com quem necessita de financiamento para projetos sociais e negócios.

O *crowdfunding* traz diversos benefícios, tais como:

- A desintermediação financeira (processo que ocorre sem a participação de instituições financeiras tradicionais);

- É uma alternativa mais acessível e simples que convencer os investidores para a captação de recursos;
- Em momentos de crise econômica, essa modalidade torna-se ainda mais atraente.

Contudo, uma das desvantagens desse tipo de levantamento de capital pode ser a exigência de mais dados sobre a empresa, para que os doadores possam conhecê-la e avaliar se é confiável ou não.



Mercado

Os dados da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) indicam que o mercado de *crowdfunding* subiu 43% no último ano, movimentando cerca de R\$ 84,4 milhões em comparação ao ano de 2019, que atingiu a quantia de R\$ 59 milhões. Portanto, não é surpresa que o mercado disponibilize inúmeras modalidades para empresas e investidores, entre elas:

- **Financiamento Coletivo Pontual:** mais indicado para projetos delimitados, aqueles que irão apoiar e apenas o farão uma vez, tendo data para encerramento das arrecadações. Esse método costuma ser aplicado em lançamentos de livros e em causas sociais. Dentro desta modalidade, podemos ir mais a fundo e explorar dois tópicos significativos: “Meta livre” e “Tudo ou nada”.

Meta Livre: neste método a pessoa que cria o projeto pode retirar o valor arrecadado dentro do prazo estabelecido, mesmo que não tenha alcançado a sua meta. É considerada uma das formas mais seguras de arrecadação.

Tudo ou Nada: este formato limita a retirada do valor arrecadado. A pessoa apenas pode usufruir do valor se for o valor inteiro descrito como necessário para o sucesso do projeto.

- **Crowdfunding Comunitário:** funciona nas modalidades de doação, recompensa e pré-venda. Os indivíduos que contribuem não visam lucro, apenas se identificam com as causas e os projetos (criativos, artísticos e sociais).

Crowdfunding doação: constituído de doações altruístas sem qualquer tipo de contrapartida;

Crowdfunding recompensa/Financiamento coletivo recorrente: doadores recebem recompensas na forma de reconhecimento simbólico (agradecimentos) ou relacionados ao projeto financiado (placas, acesso restrito a um site ou a revistas semanais);

Crowdfunding pré-venda: a doação é feita em troca de acesso a um produto ou serviço ainda não lançado e que será desenvolvido com os recursos arrecadados.

- **Crowdfunding com retorno financeiro:** caracteriza-se pela expectativa de obtenção de lucro por parte dos investidores. São beneficiadas as empresas de menor porte não atendidas pelo mercado de crédito tradicional e pelos aportes de fundos de *venture capital*.

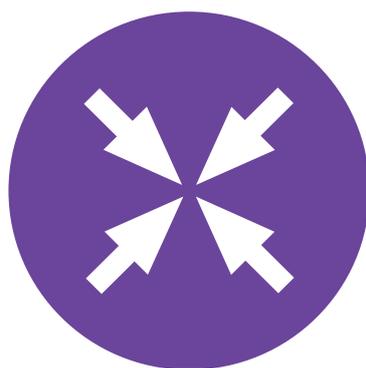
Peer-to-Peer lending: levantamento de capital por meio de empréstimos coletados pela plataforma junto a vários credores e destinados às pessoas físicas ou empresas, preservando-se o anonimato entre as partes. Tomadores pagam juros e a operação tem prazo predeterminado. As plataformas não assumem o risco de inadimplência (essa parte cabe aos investidores).

Investment-based crowdfunding (Crowdfunding de Investimento): captação de recursos exclusivamente destinada ao financiamento de *startups* e empresas de pequeno porte, com a lógica baseada no mercado de capitais e de *venture capital*. Surgiu como alternativa aos instrumentos tradicionais de financiamento (microcréditos).

- **Debt Crowdfunding:** as ofertas envolvem a emissão de títulos de dívida remunerados por taxas de juros de longo prazo (costumam ser menores do que as tradicionais proporcionadas pelos sistemas bancários). Essa atividade passou a ser regulamentada em abril de 2018, com a criação da figura da Sociedade de Empréstimo entre Pessoas (SEP).
- **Equity Crowdfunding:** nesta categoria as empresas oferecem um percentual da sociedade em troca de investimentos (emissão de ações ou instrumento de dívida conversível em participação societária). Isso proporciona a expansão dos negócios por meio da apresentação de ideias de crescimento para a empresa e os sócios ganham direitos e deveres como acionistas.

Initial Coin Offerings - ICOs: consistem na criação de *tokens* digitais por empresas para investidores, em troca de moeda fiduciária ou criptomoedas (por exemplo, Bitcoin). São viabilizados pelo uso de DLTs, como o *Blockchain*, possibilitando a troca de valor sem a necessidade de uma autoridade central ou de um intermediário.

Matchfunding (Financiamento Misto): as organizações atuam como patrocinadoras. A cada real que uma pessoa investir em um projeto de financiamento coletivo (*crowdfunding*), a organização parceira do projeto investe outro.



Casos

A seguir, casos bem-sucedidos de obtenção de recursos via *crowdfunding*.

BRASIL — CERVEJARIA LEUVEN

A cervejaria Leuven foi fundada em 2010 pelos irmãos Alexandre e Fernando Godoy, em Piracicaba – SP. Na época, o mercado de cervejas artesanais era fraco, mas demonstrava um grande potencial de crescimento.

De acordo com Alexandre Godoy, o foco era o mercado de cervejas em garrafas, com quatro estilos, seguindo a escola belga. A partir disso, criaram as marcas, montaram as fábricas e realizaram o início do processo para a distribuição nas principais capitais do país.

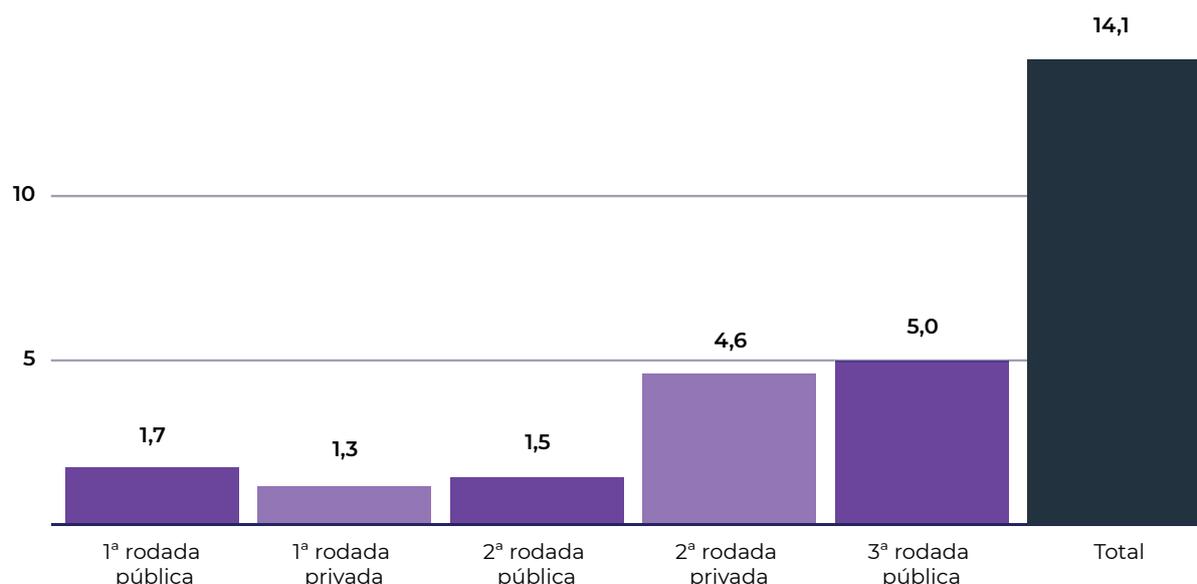
Em 2014 a cervejaria Leuven tinha interesse em acelerar o crescimento de sua empresa por meio de investimentos em expansão e infraestrutura, e, para tal, precisou de um novo aporte de recursos.

No ano de 2017, a Leuven tornou-se a primeira cervejaria a adotar o modelo *equity crowdfunding* – regulamentado pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) –, fazendo sua primeira rodada pública de investimentos com a venda de 23% de participação na empresa. Dessa forma, a cervejaria conseguiu captar R\$ 1,67 milhão e atrair mais de 100 investidores.

Na terceira rodada pública, a cervejaria conseguiu captar R\$ 5 milhões, tornando-se o **maior *equity crowdfunding* já realizado no Brasil**.

Em julho de 2019 a Leuven anunciou a fusão com a cervejaria Schornstein de Pomerode (SC), com o intuito de criar a Companhia Brasileira de Cerveja Artesanal (CBCA).

Rodadas de *equity crowdfunding* da Cervejaria Leuven (milhões de reais)



BRASIL — ONÇAFARI

Em janeiro de 2014, o Onçafari – projeto ambiental que visa a preservação das onças pintadas do Pantanal por meio do ecoturismo – desenvolveu a sua primeira campanha de arrecadação na plataforma Kickante.

Segundo Mario Haberfeld, criador da campanha e fundador do Projeto Onçafari, “não é fácil arrecadar dinheiro para Projetos Ambientais e, por isso, resolvi usar o *crowdfunding* como mais uma plataforma de arrecadação de recursos”.

O Onçafari foi um dos maiores projetos financiados por *crowdfunding*, arrecadando o valor de R\$ 25.977,00.

BRASIL — ATLETA DARLAN ROMANI

O atleta Darlan Romani, do arremesso de peso, foi um dos destaques brasileiros nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020.

Após um vídeo mostrando a situação precária de seus treinamentos, que gerou grande repercussão, uma vaquinha foi realizada por torcedores pelo portal VOAA.

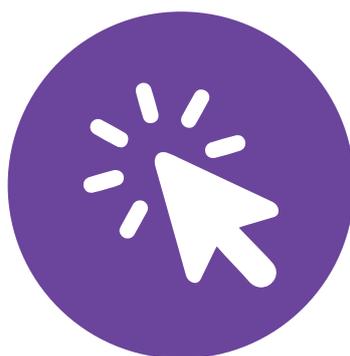
Foram arrecadados cerca de R\$ 268 mil para custear a preparação do atleta para os Jogos Olímpicos de Paris 2024.

Segundo Romani, parte desse valor será usado para promover ações sociais em Bragança Paulista.

EUA — STAR CITIZEN

Um dos projetos de sucesso financiados pelo sistema *crowdfunding* é o Star Citizen, um jogo para computadores.

A meta era chegar no valor de capital de US\$ 500 mil. No entanto, o sucesso foi maior que o esperado, atingindo o valor arrecadado de US\$ 36 milhões.



Plataformas indicadas

Há diversas plataformas disponíveis para iniciar um projeto com o sistema de *crowdfunding*, mas escolher a mais adequada, de acordo com o perfil de seu novo negócio, é o que muitas vezes faz a diferença no momento da captação de fundos.

Para escolher a plataforma adequada, deve-se identificar o perfil do seu projeto, ter clareza em relação ao público-alvo e ao objetivo, e assim analisar as opções. As plataformas mais utilizadas são:

Benfeitoria: atua com os formatos de financiamentos recorrentes, financiamentos coletivos e *matchfunding*.

Catarse: a mais utilizada para financiamentos coletivos únicos, recorrentes e mensais. Também oferece planos por assinaturas.

Kickante: está entre as mais procuradas por oferecer um serviço completo. É a única plataforma de *crowdfunding* brasileira autorizada pelo YouTube a receber arrecadações por meio dos vídeos.

Conclusão

Vimos que há uma grande variedade de modalidades e os projetos de *crowdfunding* facilitaram a arrecadação de dinheiro para projetos ambientais.

Por ser on-line, uma das vantagens é a facilidade com que todas as pessoas podem ter acesso a este método.

Ao escolher uma plataforma de *crowdfunding* é importante analisar bem o retorno esperado e o risco de cada uma delas, além de focar na qualidade das informações para apurar a credibilidade de todos os seus participantes.

Referências

CROWDFUNDING de investimento cresce na pandemia. **LBCA**, 2021. Disponível em: <https://lbcacom.br/crowdfunding-de-investimento-cresce-na-pandemia/>. Acesso em: 3 set. 2021.

CROWDFUNDING arrecada milhões em recursos para combater a pandemia. **Portal de notícias Sopa Cultural**, 2021. Disponível em: https://www.sopacultural.com/noticias/crowdfunding-arrecada-milhoes-em-recursos-para-combater-a-pandemia/#google_vignette. Acesso em: 3 set. 2021.

BRESSER, Deborah. Campanhas de financiamento coletivo voltam com força em momento crítico da pandemia. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 06 abr. 2021. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2021/04/campanhas-de-financiamento-coletivo-voltam-com-forca-em-momento-critico-da-pandemia.shtml>. Acesso em: 3 set. 2021.

TAXA de empreendedorismo no Brasil cai mais de 18% durante a pandemia. **Sebrae**, 08 jun. 2021. Disponível em: <https://www.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/NA/taxa-de-empreendedorismo-no-brasil-cai-20-durante-a-pandemia,5b9809025dbe-9710VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 3 set. 2021.

MARTINS, Thais. Pandemia impulsiona empreendedorismo digital de pequenos e grandes no Brasil. **Correio Braziliense**, Brasília, 27 ago. 2021. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2021/08/4943244-pandemia-impulsio-na-empreendedorismo-digital-de-pequenos-e-grandes-no-brasil.html>. Acesso em: 3 set. 2021.

VAQUINHA online x crowdfunding: entenda as diferenças. **Abaca\$hi Blog**, São Paulo, 15 jul. 2021. Disponível em: <https://blog.abacashi.com/vaquinha-online-ou-crowdfunding/>. Acesso em: 3 set. 2021.

ENTENDA o que é crowdfunding. **Sebrae**, 26 jun. 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigoshome/entenda-o-que-e-crowdfunding,8a733374edc2f-410VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 3 set. 2021.

SPINA, Felipe. Crowdfunding: entenda como startups levantam financiamento coletivo. **Distrito**, 07 out. 2020. Disponível em: <https://distrito.me/crowdfunding/>. Acesso em: 3 set. 2021.

ANTES de tudo, o que é Financiamento Coletivo, ou Crowdfunding? **Matchfunding**. Disponível em: <https://matchfunding.com.br/index.html>. Acesso em: 3 set. 2021.

FREITAS, Tainá. Cervejaria brasileira capta através de crowdfunding (e você pode participar). **Startse**, São Paulo, 27 out. 2017. Disponível em: <https://www.startse.com/noticia/startups/cevejaria-brasileira-capta-atraves-de-crowdfunding-e-voce-pode-participar>. Acesso em: 3 set. 2021.

FREITAS, Carlos Felipe. Cervejaria Leuven capta R\$ 5 milhões na maior rodada de crowdfunding do Brasil. **Catalisi**, 12 ago. 2019. Disponível em: <https://catalisi.com.br/cevejaria-leuven-capta-r-5-milhoes-na-maior-rodada-de-crowdfunding-do-brasil/>. Acesso em: 3 set. 2021.

OS MAIORES Projetos Financiados por Crowdfunding. **Kickante**. Disponível em: <https://colunistas.kickante.com.br/os-maiores-projetos-financiados-por-crowdfunding/>. Acesso em: 3 set. 2021.

PASCOAL, Candice. O poder das campanhas de crowdfunding recorrentes. **Nossa Causa**, Curitiba, 19 maio 2015. Disponível em: <https://nossacausa.com/o-poder-das-campanhas-de-crowdfunding-recorrentes/>. Acesso em: 3 set. 2021.

PEREIRA, Vinícius. Crowdfunding cresce no Brasil e vira opção para empresas e investidores. **Suno**. Disponível em: <https://www.suno.com.br/noticias/crowdfunding-cresce-brasil/>. Acesso em: 9 set. 2021.

PASCOAL, Candice. Crowdfunding + YouTube = Arrecade mais com Vídeos! **Kickante**. Disponível em: <https://colunistas.kickante.com.br/crowdfunding-youtube-arrecade-mais-com-videos/>. Acesso em: 9 set. 2021.

RIBEIRO, Cristina Tauaf, **O Desenvolvimento do Mercado de Crowdfunding de Investimento no Brasil: Uma Análise do Processo Regulatório e Seus Efeitos**. Disponível em: <https://www.folhape.com.br/esportes/fas-arrecadam-r-268-mil-para-darlan-romani-do-arremesso-de-peso-em/193406/>. Acesso em: 5 out. 2021.

